

VELOciraptors Census 2025 Analysis

Zusammenfassung und Fazit

Persönliche Statistik

- Insgesamt haben 114 Menschen an der Umfrage teilgenommen, vom 25.10.25 bis zum 12.11.25. Jeder Teil der Umfrage wurde gut beantwortet, mit mindestens 99 Antworten (Merch) und über 105 für die meisten (nicht Freitext) Antworten.
- Ähnlich wie letztes Jahr verstehen zwar die meisten Menschen sowohl Englisch als auch Deutsch (79%), aber es gibt eine beachtenswerte Minderheit (18%), die sich wohler auf Deutsch fühlen. Über 99% der Community kann grundsätzlich Deutsch verstehen. Dies berechtigt unseren bisherigen Ansatz, hauptsächlich auf Deutsch zu kommunizieren, wobei die wichtigsten Informationen, bzw. Zusammenfassungen, auch auf Englisch mitgeteilt werden.
- 92% der Community stammt aus Deutschland, und 98% aus Europa.
- Wir sind 30% Frauen und 3% non-binäre; dazu 11% insgesamt Queer. Von den 34 Frauen, haben sich acht explizit nicht als FLINTA identifiziert.
- Insgesamt 12% sind von Rassismus betroffen, leben mit einer Behinderung oder sind von ihrer finanziellen Situation beschränkt.
- 67% sind 21-29 Jahre alt. Unser Durchschnittsalter ist von 26 auf 27 gestiegen (so vergeht die Zeit xD)
- Wir sind 57% an der Uni (72% davon Studierenden), und 36% arbeiten (richtig).

Radfahren Statistik

- Wir sind ungefähr gleichmäßig aufgeteilt zwischen <1, 1-2, 2-5, und 5+ Jahren Erfahrung beim Radfahren.
- Die Mehrheit (56%) ist seit April zu uns gekommen, davon 34% seit September, und dazu sind 11% noch nicht mitgefahren.
- Wir fahren überwiegend lieber nur Rennrad (76%), aber haben auch eine große Minderheit (10%), die lieber Gravel fährt. Zum Glück fährt niemand am liebsten auf der Rolle.
- Unsere wöchentlichen Trainingsansprüche im Sommer sind nach einer Glockenkurve verteilt - die meisten (74%) sind 1-3 Mal die Woche gefahren. Im Winter wollen wir im Schnitt weniger fahren (54% bis zu einmal pro Woche, dazu 9% nur auf der Rolle).

Events

- Erstmal Lob
 - Macht immer Spaß mit euch <3
 - Mir macht es sehr viel Spaß zu euren Events zu kommen, ich finde es toll, was ihr macht!

- Ich weiß die Flinta und Queer rides sehr zu schätzen und glaube, dass das Angebot das fahren in der Gruppe für einige Menschen deutlich zugänglicher macht.
- Vielen lieben Dank für die Orga!! Macht wirklich immer sehr viel Spaß
- Danke für die tolle Orga 😊
- Dankeschön, dass ihr da so viel auf die Beine stellt!!!
- Statistik (113 Antworten)
 - Fast alle (95%) sind für den Social Ride hier, und knapp über die Hälfte (53%) interessieren sich auch für schnellere Rides (dazu 41% für Rennen).
 - Nur 48% interessieren sich für Off-the-bike Socials (davon 60% auch mit Alkohol). Zak möchte an dieser Stelle seine Enttäuschung äußern (wegen ersteres).
 - 38 Leute haben Interesse an Gravel Rides (dazu 12 an MTB), und 62 am Cycling Camp (und 47 an Bikepacking).
 - 3 (von 31) Menschen haben angegeben, dass die Fast Rides schlecht organisiert sind. Sonst war alles wenigstens gut, aber 19% haben angegeben, dass die Social Rides besser sein könnten.
 - Die aktuelle Uhrzeit des Social Rides passt schon den meisten Leuten, und die Unterstützung für ein bisschen frühere Startzeit (22) war ähnlich wie für ein bisschen später (19). Es gab allerdings eine große Minderheit dafür, sonntags zu fahren (22), **sowie auch später im Winter loszufahren (30)**.
- Feedback
 - **Mehr Termine**, bzw andere/abwechselnde Uhrzeiten, vor allem im Sommer (6)
 - **Etwas zwischen Social und Fast Rides** wäre cool, vor allem für Frauen, sowie auch etwas zwischen kurz und lang (5)
 - Noch kürzere und/oder flache Strecken (2)
 - **Live Standort konsequent teilen**, für Leute die spät dazu kommen
 - After-work Rides: teilweise aggressiver/unsicher und zu spät geworden
 - **Loops&Cake**
 - Ein paar angeleitete Gruppen, wo man einfach mitfahren kann
 - Bei wärmeren Wetter
 - Warnhütchen neben der Hütte damit Autos langsamer fahren
 - Mehr Kuchen
 - Vorschlag: Kreiselnd beim Social Ride um Gesprächspartner zu tauschen
 - Cycling Camp: Möglichkeit für Einzelzimmer schaffen (bzw, besser Kommunizieren)
 - Sonstiges: viel Unterstützung für die Wiederholung vergangenen Events, viele Kommentare zu bewussten Problemen (bspw. Kommunikation und andere Chaos) beim Social Ride oder Fast Ride, dreimal einfach keine Kritik, Ruprecht Rides unpraktisch als Treffpunkt, Social Ride nach Leistung aufteilen, Social Ride zu langsam
- Vorschläge
 - Regelmäßige Rides
 - Touren zusammen zum Cafe/Biergarten/See oder long ride in einer Richtung

- Drop Ride vor dem Social Ride, mit ähnlicher Route - alle, die gedroppt werden, warten einfach auf den Social Ride.
- Noch schnellere Fast Rides
- Frühmorgens (6-8:30) Ride im Sommer
- Fahrsicherheitstraining
- MTB Ride (evtl mit HD Freeride eV)
- Besondere Rides
 - Race (bspw Bikepacking oder Kriterium)
 - **Charity treasure hunt**
 - Kinderpunsch, bzw Winterspecial, Ride
 - Bike/Run Staffel Duathlon
 - Everesting
 - Route painting auf Strava
 - **Schnitzeljagd durch den Odenwald in 4/6er Teams** (Zak hat Bock)
 - 500k zu irgendeinem coolen Ziel
 - Andere längere Distanzen (bspw. 300k)
 - Hill climb series/Bergbein nochmal
- Trips
 - Winterreisen irgendwo warm
 - Bikepacking
 - FLINTA/Queer-only Cycling Camp
- Off-bike
 - Weihnachtsfeier
 - Underground rave
 - Zusammen Eisbaden
 - **Fahrradwerkstatt/Kurse**
 - Demolaufergruppen für passende Demos bilden (zB Fridays for Future oder Demos gegen Rechts)

Kommunikation

- Statistik
 - Wie letztes Jahr erfahren die größte Minderheit (37,5) von Bekannten über uns, mit 21,4% von Strava und 19,6% von Unisport. Es gab nur 7 Leute von Instagram, und dazu 5 von der Website.
 - Die meisten (93%) werden am liebsten per WhatsApp erreicht. Signal (16%) und Strava (17%) sind auch relativ beliebt, und überraschend viele Leute (10%) möchten handgeschriebene Briefe erhalten.
- Feedback vom Teil Events:
 - Konsistenz zwischen Routen auf Strava und Whatsapp
 - Niveau von Events besser kommunizieren
 - Früher ankündigen

Inklusivität

- Statistik

- Eine Mehrheit (58%) finden die Community so inklusiv wie möglich, allerdings haben 14% der Menschen unsere Inklusivität mit nur 3 von 5 bewertet.
- Awareness-Strukturen (Zusammenfassung von einer offenen Frage)
 - Konzept
 - Awareness ist die Verantwortung jeder Person in der Community
 - Lieber "Safer Spaces", weil Sicherheit sich nie garantieren lässt
 - Bringen die Stimmen betroffenen Personen und Gruppen in den Prozess ein
 - Konkrete Ideen
 - Aushänge auf Events
 - Krisen Protokoll
 - Erkennbare Awareness-Personen (inkl beim Social Ride je nach Gruppengröße) bei allen Events, die evtl Warnwesten tragen
 - Von anderen Gruppen lernen: Ifko, FFF, Karlstorbahnhof
 - Mental Health First Aider (MHFA) ins Konzept integrieren
 - Social Ride Leaders Pronomen bei der Ansage erwähnen
 - Allgemeine Stimmung
 - Wir machen es schon gut: 6
 - Gute Idee ("wichtig und richtig" oft verwendet): 16
 - Gegen das Konzept/zu viel Politik: 6
- Language barrier
 - 1 von den 5 Menschen, die geantwortet haben, fühlt sich ausgeschlossen, 1/5 nicht (von den anderen keine explizite Antwort)
 - Alle Kommunikation sollte in beiden Sprachen geschickt werden
 - Zak: gäbe es Interesse an ein Dinos Tandem Program? Sprachenlernen beim Radfahren?
- Marginalisierte Gruppen
 - Positives Feedback
 - Immer klar dass alle willkommen sind (auch von den Orga Leuten)
 - Viel Wert auf Gemeinsam Aspekt beim Social Ride
 - Flinta und Queer Rides und eigene Gruppen (2)
 - Bikebörse
 - Negatives Feedback
 - Zu viel Mikrokontrollen/Regeln/Strukturen (2)
 - Alltagssexismus/Antifeminismus
 - Frauen fühlen sich nicht willkommen beim Fast Ride
 - Unwohl wegen der Gruppengröße (nichts mit Marginalisation zu tun?)
 - Vorschläge
 - ADFC Räder auch regulären Teilnehmenden ausleihen
 - Fast Flinta Rides
 - Training/Information [besonders für zB Frauen?]
 - Women-only rides/events [statt nur Flinta?]
 - FLINTA* Fahrradwerkstatt
 - FLINTA Rides
 - 26/29 finden die Idee gut, obwohl 4 davon selbst keine Interesse haben
 - 6/29 (+ Kommentare) wünschen sich mehr Events, bzw nicht immer sonntags

- Teilnehmer explizit ansprechen und anspornen, Ride Leaders zu werden (vielleicht zugänglicher Gelegenheit für das erste Mal)
 - Mehr Aufmerksamkeit in der Community auf Pronomen
 - FLINTA Rides sollten nicht unbedingt langsamer sein
- Queer Rides
 - 11/13 finden die Idee gut, und 3 davon wünschen sich mehr
- Nur eine (positive) Antwort zur TINA Frage
- Unangenehme Erfahrungen
 - 10/14 Antworten waren einfach nein [Leute, könnt ihr wirklich nicht mal lesen? Zak regt sich auf.]
 - Allgemeine probleme der Gesellschaft werden bei uns reflektiert
 - Social Ride manchmal zu schnell
- Vorschläge, um die Gruppe willkommener zu machen
 - Spezifische Anfänger-Rides
 - Bilder auf der Website (bzw allgemein in der Werbung) sehen zu schick aus, wirkt abschreckend
 - So viel Geld wie möglich aus beliebigen Quellen sammeln, um soziale Projekte umzusetzen, bspw. Leihräder (häufig erwähnt), Radsport als Integrationshilfe für Flüchtlinge
 - Events zusammen mit andere Gruppen anbieten, die nichts mit Radsport zu tun haben, damit sie ihn ausprobieren können
 - Möglichkeiten auch für körperliche Behinderungen (bspw Handbikes beim Social Ride)
 - Sticker der irgendwie darauf aufmerksam macht, wie toll radeln in der gruppe ist, dabei alle willkommen sind usw, und direkt auf uns verweist
 - Einige Kommentare zum Thema weniger Politik/Beschwerden über FLINTA-Rides

Politik

- Statistik und Rückmeldung
 - Generell positive im Bezug auf der Handlung im Sinne unseres Selbstverständnisses: 76% mit 4-5 bewertet und 20% mit 3, dazu aber 4% mit 1-2
 - Zu Nachrichten in General sind 77% mit allen Themen grundsätzlich zufrieden, aber davon denken 58%, dass es eine Balance geben sollte. Auch 22% sind gegen gesellschaftspolitischen Posts
 - Zu bestimmten gesellschaftspolitischen Themen:
 - Die beliebtesten Themen sind Klima (81%) und Verkehrswende (83%). Andere gesellschaftspolitische Themen sind auch relativ breit unterstützt (54-68%). Kontroverser sind Antikapitalismus (30%), Antimilitarismus (33%), und Tierrechte (33%).
 - Nur 7 Leute sind gegen gesellschaftspolitischen Engagement jeglicher Art
 - 57% haben grundsätzlich kein Problem mit irgendeinem Thema. Kontroverse Themen sind wieder Antikapitalismus (33% finden es unpassend), Tierrechte (23%), und Antimilitarismus (14%)

- Zum Ausmaß unseres Engagements sind wir sehr gespalten
 - 53% sind aktiv dafür und 13% davon (8 Menschen) sind hauptsächlich deswegen hier (obwohl 30% davon hätten lieber einen direkten Bezug auf Radfahren/Heidelberg)
 - 42% sind eher nur zum Radfahren hier
 - Allerdings haben nur 2 davon ein Problem mit dem Engagement der Gruppe
- Nur 42% würden der Diversity Gruppe beitreten, und davon wissen 67% nicht, ob sie die Kapazität dafür haben
- Gewünschte Themen von der Diversity Gruppe (unter 80/114 Antworten)
 - Am beliebtesten sind Demos (54%) und Vorträge (45%) aber Empfehlungen/Info/Positionierung sind auch relativ unterstützt
 - Eigener Lesekreis nur von 15% gewünscht
 - Eine große Minderheit ist eher dagegen: 15% hätten diese Nachrichten lieber nur in Untergruppen, und 20% hätten lieber gar nichts
- Von geschriebenen Kommentare
 - Verschiedene Stimmungen: Engagement ist wichtig (14), gegen zu viel Politisierung (bzw wollen Fokus auf Radfahren) aber trotzdem für wichtige gesellschaftliche oder relevante Themen (15), lieber nur Radfahren (10), wir machen alles bisher gut (4)
 - Relativ viele Kommentare sind eindeutig für gesellschaftliche Engagement, oder wenigstens nicht dagegen, aber wollen, dass Radfahren im Vordergrund steht, und extreme oder zu viel Politisierung vermieden wird, bzw. dass es immer noch die Möglichkeit gibt, nur radzufahren
 - Auch andere Meinungen (die nicht gegen die Verfassung stoßen) sollen geäußert werden dürfen
 - Die Abstimmung von Merz mit der AfD mit dem Angriffskrieg auf die Ukraine zu vergleichen sei unangemessen
- Vorschläge
 - Untergruppen spezifisch für Ausfahrten, damit die Nachrichten nicht im General Chat verloren gehen
 - Deutlich machen, was Begriffe (bspw Antirassismus) wirklich bedeuten
 - Uns fragen, was diese Engagement tatsächlich bringt, und den fokus auf konkrete Aktionen und Veränderungen im Verhalten setzen, statt nur Aktivismus-Sprech
 - Zusammenarbeit mit und Werbung für anderen politisch engagierten Gruppen
 - Die Möglichkeit wäre cool, sich auszutauschen, zB ob man gemeinsam auf eine Demo geht
 - [Viel mehr wurde geschrieben mit allgemeinen oder uns schon bewussten Vorschlägen und Kommentaren]

Kooperationen

- Statistik

- Meinungen zu ertragbaren Sponsoren sind gespalten: eine Mehrheit (58%) würde grundsätzlich alle Firmen nach Überprüfung annehmen, und für ein Drittel davon ist die Überprüfung nicht so wichtig. Allerdings gibt es eine große Minderheit, die entweder nur große Firmen, die unseren Werten explizit entsprechen (20%), nur kleinere Firmen (13%), oder nur gemeinnützige Organisationen (7%), annehmen würde.
- Einen Kommentar fand Zak lustig: "Rüstungsunternehmen nicht?, wie selbstgerecht will diese Gruppe sein?n,"
- Eine Mehrheit (67%) ist dafür, Merch durch Sponsoren günstiger zu machen, aber davon denken 66%, dass soziale Projekte priorisiert werden sollten. Es gibt auch eine große Minderheit, die Geld für Merch nur über einen Solidaritätsfond ausgeben würde (20%) oder lieber gar nicht (11%).
- Vorschläge zur Ausgaben (51 Antworten)
 - Eigene Community Fahrräder anschaffen (20)
 - Auch Zubehör, bspw. Helme oder Ersatzteile, bspw. Schläucher
 - Mit eigenen Lagerort
 - Auch für Menschen mit körperlichen Behinderungen
 - Aufwendigere Events organisieren (17)
 - Verpflegung subventionieren
 - Special Trikots
 - Jedermanns Radrennen in Heidelberg, bspw. Bergzeitfahren, Crits, längere Strecken (5)
 - Cycling Camp subventionieren, vA für Benachteiligte (6)
 - Großes, jährlich wiederkehrendes Radfestival mit Touren, Workshops
 - Merch subventionieren, vA für Benachteiligten (14)
 - Andere Ideen
 - Allgemeine Haftpflichtversicherung o.ä.
 - Kursen, bspw Sturztraining, Sicherheit, Erste Hilfe, anbieten - auch für Schulkinder (3)
 - Social Media/Werbung, sowohl für uns als auch unsere Zwecke
 - „Ride for Safety“ Kampagne mit Plakaten, Social Media, Pressearbeit
 - Soli-Startplätze für Rennen
 - Geld spenden (2) oder anlegen
 - Einige für Aufwandsentschädigung für die Orga-Gruppe, bzw. Ride Leader (4) oder Professionalisierung der Orga
 - Einige Bedenken zum Thema, dass das Geld nur für die Unterstützung benachteiligten Mitgliedern der Community ausgegeben werden sollen, und 2 Menschen gegen das Konzept
- Vorschlag: Artikel in der Zeitung könnte Sponsoren bringen

Merch

- Statistik
 - Die größte Mehrheit (83%) kann sich den Merch schon leisten. Es gäbe aber 6 Personen, die einen Solidaritätsfond brauchen und ausnutzen würden (davon 1 nur wenn der Merch kostenlos wäre). Dazu gibt es 7 Menschen, die sich unsicher waren, ob das sie betrifft.

- Design: eher beliebt sind Trikot (66% sehr gut oder perfekt), Sticker (71%), und Socken (63%), wobei Flaschen eher kontrovers (26% schlecht oder okay) sind
- Qualität: die Mehrheit ist relativ zufrieden
- Preis: die Mehrheit ist zufrieden, aber es gibt für jeden Artikel eine große Minderheit, die den Preis nur okay findet
- Es gibt viel Interesse an Winterkleidung, vor Allem eine Weste (44 Personen) oder Jacke (34) - das wurde leider in der Bestellung noch nicht entsprochen
- Vorschläge und Rückmeldung
 - Neue Merch
 - Handschuhe
 - Clip-on Schutzbleche
 - Sticker explizit für Fahrräder
 - Weste mit beidseitig-öffnendem Reißverschluss
 - Unterschiedliche (bspw. minimalistische) Designs oder neue Farben, bspw. Grün
 - Andere Kommentare zum Design: höhere Kragen beim Jersey, Flasche entweder schwarz oder bunt
 - Sonstige Kommentare: lieber keine Werbung, Sorge dass Solidaritätsfond ausgenutzt würde, Kritik der wahrgenommenen Fokussierung auf Merch statt anderen Prioritäten

Sonstiges

- Was gefällt dir am besten?
 - Spirit/Vibes/Stimmung/Kultur/Umgang/Community (18)
 - (nette, vielfältige) Menschen (16)
 - Social Rides/regelmäßige Ausfahrten (11)
 - Niedriger Einstiegshürde (9)
 - Lob an/Danken für Orga (5)
 - Inklusion/Antidiskriminierung/Offenheit/Positionierung (5)
 - Der Name/Das Logo (2)
 - Bike und Repair/Verkauf von Sachen
 - FLINTA* Untergruppe
- 78% sind dafür, VELOCiraptors "Chapters" in andere Städte oder Länder zu gründen, aber 40% davon betonen, dass unsere Werte da auch behalten werden müssten
- In den meisten Bereichen gibt es Menschen, die sich vorstellen könnten, sich zu engagieren, allerdings nicht so viele. Beliebtesten sind Leitung von Rides (21 und 12 jeweils für die Social und Fast Rides) und Orga von anderen Events (14), wobei Instagram (1) und Artikel Schreiben (0) scheinen, schwieriger zu sein.
- Andere Kommentare und Vorschläge
 - Orga Protokolle veröffentlichen
 - Wir sollten uns mit anderen Gruppen vernetzen, bspw. Kandie Gang in Hamburg oder Schleudergang in Nürnberg, statt eigene Chapters zu etablieren
 - Viele neue Leute sind sich unserer Werten/Grundsätzen nicht so bewusst - vielleicht vor den Rides betonen

- Ride Leaders müssen ihre Rolle und Verantwortung verstehen und ernst nehmen, bspw. konsequenter mit Handzeichen/Rufen sein und Verantwortung für Inklusivität auch tragen

Auswertung zur möglichen Korrelation zwischen Geschlecht, marginalisierter Zugehörigkeit und Inklusivität

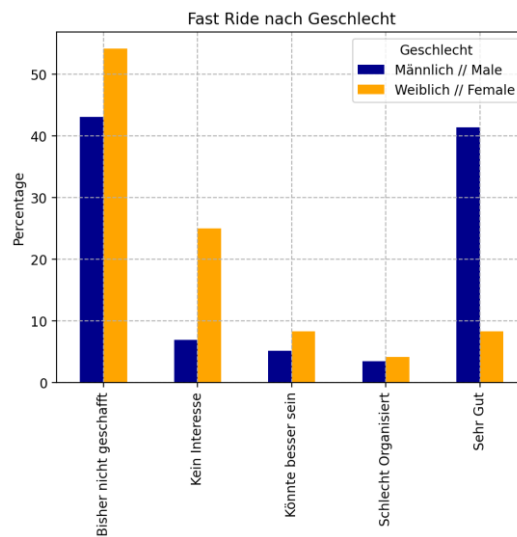
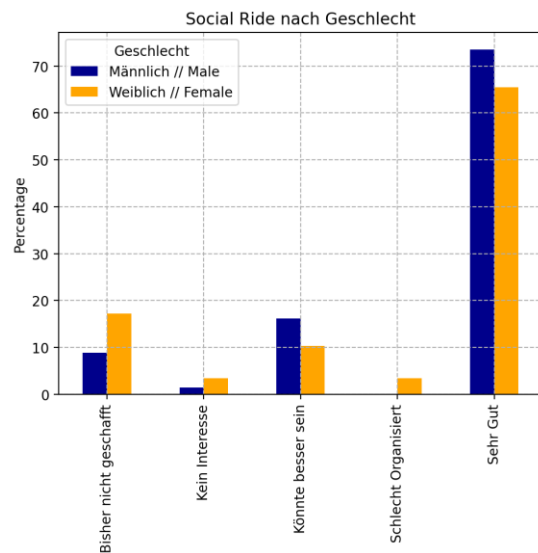
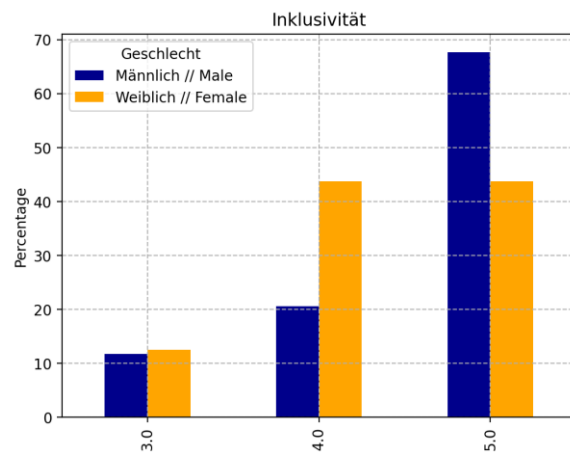
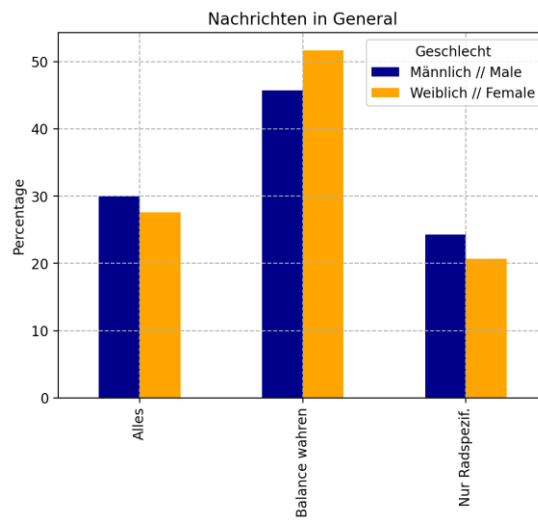
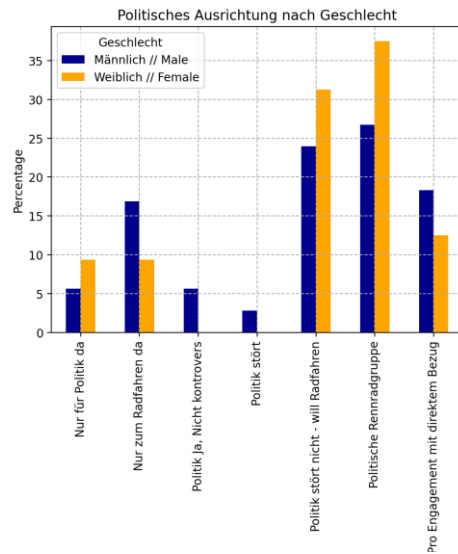
- Unter den 24 Personen, die ausschließlich radspezifische und keine gesellschaftspolitischen Inhalte wünschen, sind nur 6 weiblich. Das entspricht 25 Prozent.
- Keine dieser 24 Personen gehört zu einer marginalisierten Gruppe. Der Anteil liegt hier also bei 0 Prozent.
- **Zum Vergleich:** In der gesamten Community liegt der Anteil der nicht männlichen Personen bei 32,7 Prozent. Der Anteil marginalisierter Personen unter allen Befragten liegt ebenfalls bei 0 Prozent innerhalb dieser spezifischen Gruppe, aber eben nicht in der Gesamtstichprobe.

Grundgesamtheit zur Einordnung

- 73 von 105 Personen geben an, nicht Teil einer marginalisierten Gruppe zu sein. Das entspricht 69,5 Prozent.
- 28 Personen identifizieren sich als FLINTA. Das entspricht 26,7 Prozent.
- 11 Personen identifizieren sich als queer, also 10,5 Prozent.
- 3 Personen berichten von rassistischer Betroffenheit. Das entspricht 2,9 Prozent.
- 7 Personen leben mit einer Behinderung oder chronischen Erkrankung. Das entspricht 6,7 Prozent.
- 6 Personen geben finanzielle Einschränkungen an. Das entspricht 5,7 Prozent.

Charts

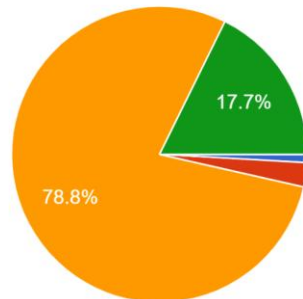
Plots mit Geschlechter-Aufspaltung



Persönliches

Language/Sprache

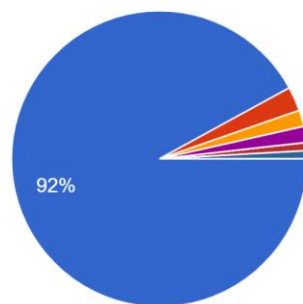
113 responses



- I don't speak German
- Can get by in German but prefer English
- Totally comfortable in both English and German
- Ich verstehe Englisch, aber lieber Deutsch
- Ich spreche gar kein Englisch

Woher kommst du?

113 responses

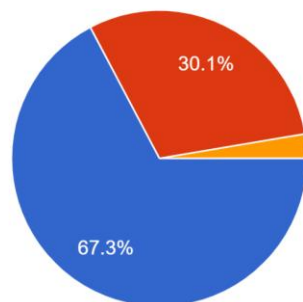


- Deutschland
- Western Europe (here west is relative...)
- Eastern Europe (^^)
- North America
- South America
- Asia
- Africa
- Oceania

▲ 1/2 ▼

Geschlecht

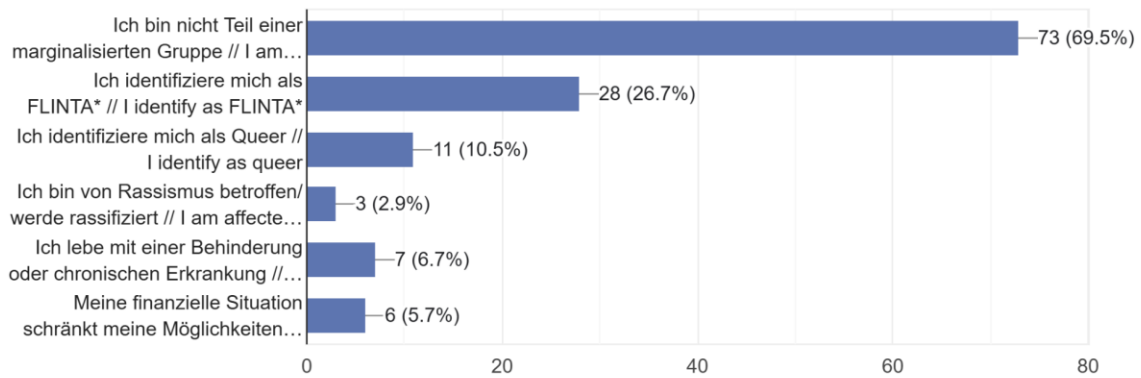
113 responses



- Männlich // Male
- Weiblich // Female
- Non-binary

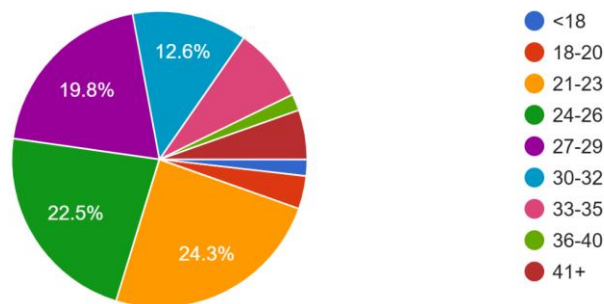
Wie würdest du dich in Bezug auf folgende gesellschaftliche Positionierungen beschreiben? [FLINTA* = Frauen, Lesben, Interges...chtliche, nichtbinäre, trans und agender Personen]

105 responses



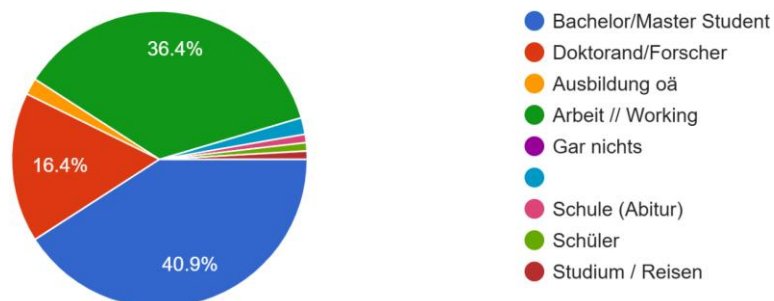
Wie alt bist du?

111 responses



Was machst du?

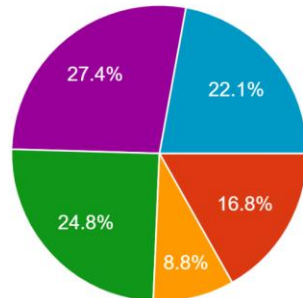
110 responses



Verhältnis zum Radfahren

Wie lange fährst du schon Rennrad?

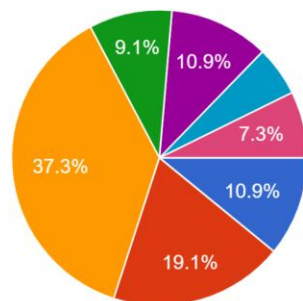
113 responses



- Ich habe noch nicht angefangen // Haven't started yet
- Weniger als 6 Monaten // Less than 6 months
- 6 Monate bis 1 Jahr // 6 months up to 1 year
- 1-2 Jahre // 1-2 years
- 2-5 Jahre // 2-5 years
- 5+ Jahre // 5+ years

Seit wann fährst du mit den VELOciraptors?

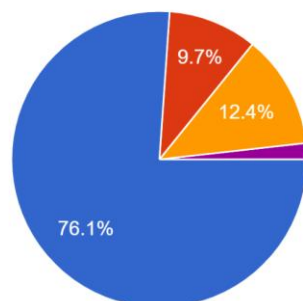
110 responses



- Ich bin noch nicht mit euch gefahren // I haven't joined a ride yet
- September 2025 oder später // or later
- April - August 2025
- September 2024 - März 2025
- April - August 2024
- Dezember 2023 - März 2024
- Von Anfang an

Was fährst du lieber?

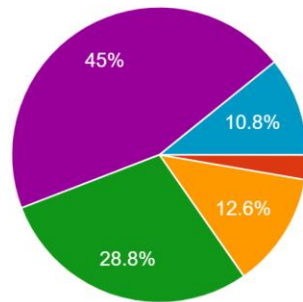
113 responses



- Rennrad // Road bicycle
- Gravel
- Rennrad im Sommer, Gravel im Winter // Road bicycle in summer, gravel in winter
- Rolle // Indoor trainer
- I'm just here for the beautiful jerseys and impeccable vibes

Wie viel bist du während des Sommers (dh die letzten 6 Monaten) im Schnitt gefahren?

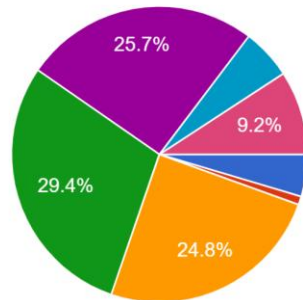
111 responses



- Nie // Never
- Aktuell verletzt // Currently injured
- 1-2 Mal im Monat // Once or twice a month
- Einmal die Woche // Once a week
- 2-3 Mal die Woche // 2-3 times a week
- 4+ Mal die Woche // 4+ times a week

Wie viel hast du vor, während des Winters (dh die nächste 6 Monaten) im Schnitt zu fahren?

109 responses

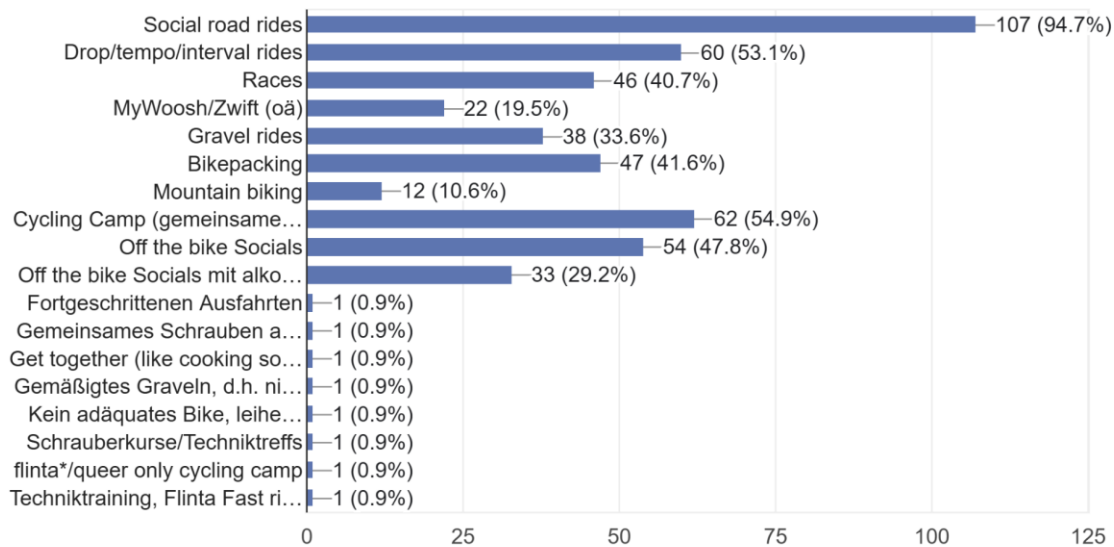


- Nie // Never
- Noch verletzt // Still injured
- 1-2 Mal im Monat // 1-2 times a month
- Einmal die Woche // Once a week
- 2-3 Mal die Woche // 2-3 times a week
- 4+ Mal die Woche // 4+ times a week
- Nur auf der Rolle // Only on my indoor trainer

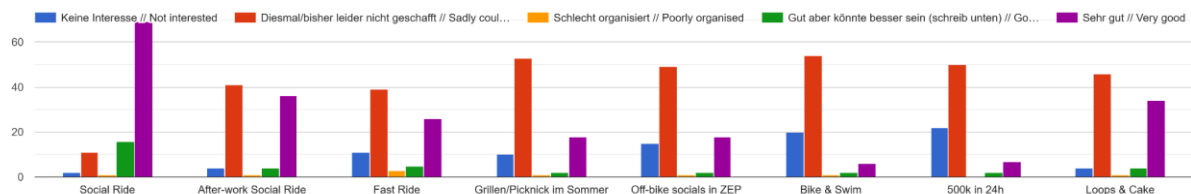
Events

Wähle bitte jede Option aus, woran du Interesse hättest (und wofür du ein passendes Fahrrad hättest)

113 responses

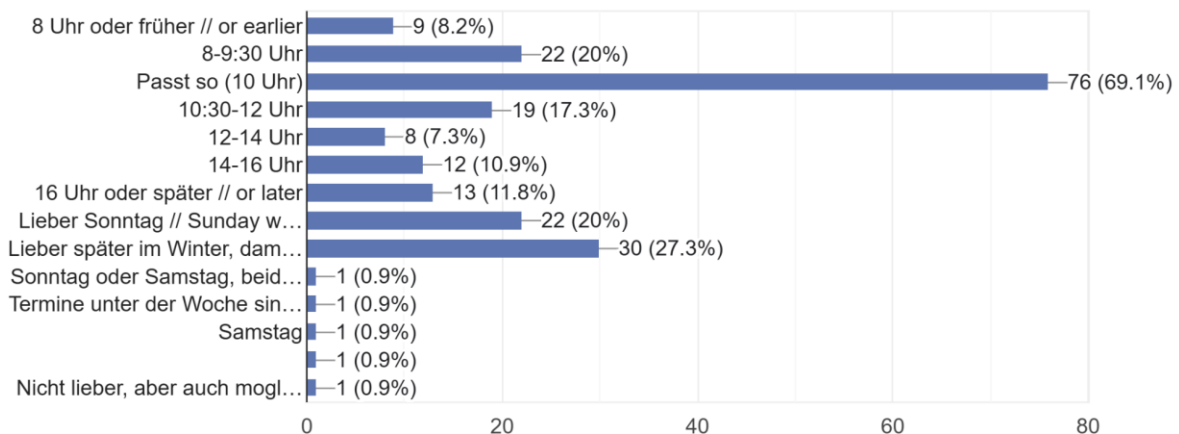


Wie findest/fandest du die folgende (regelmäßig/besondere) Events?



Wann würde der Social Ride dir eigentlich am besten passen?

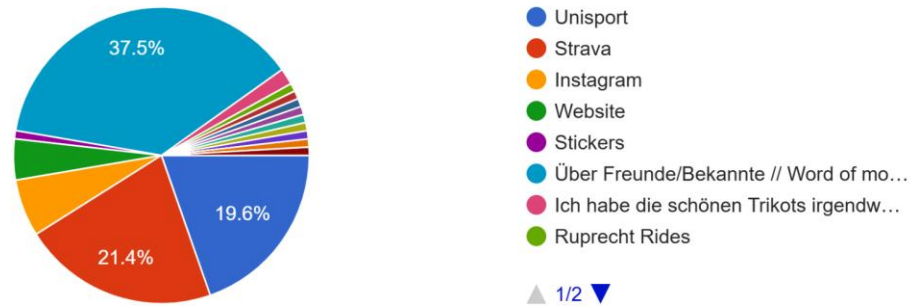
110 responses



Kommunikation

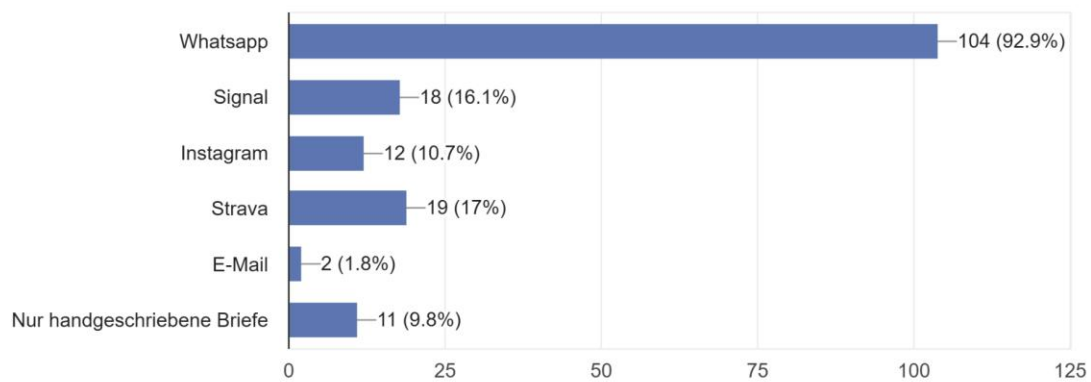
Wie hast du über die VELOCiraptors erfahren?

112 responses



Wie wirst du am liebsten erreicht?

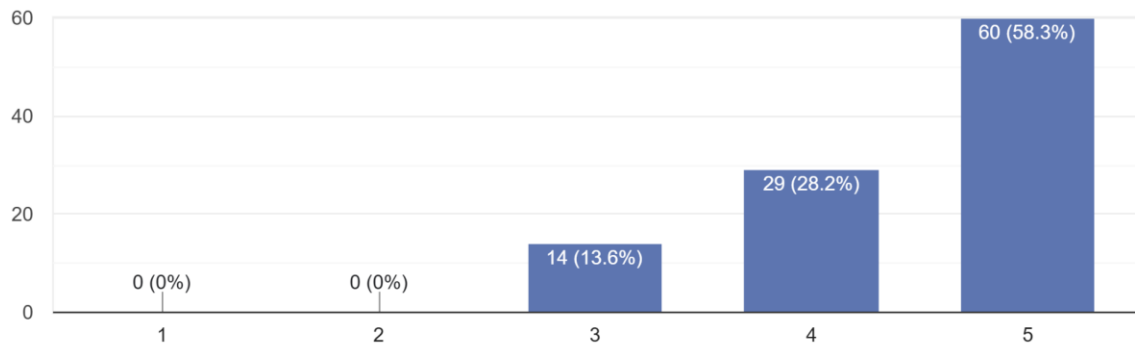
112 responses



Inklusivität

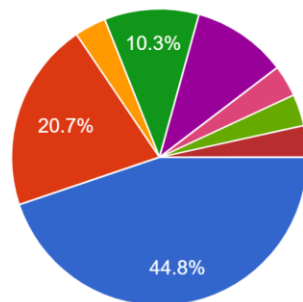
Wie würdest du die Inklusivität der Community bisher bewerten? Ich empfinde die Gruppe als (1 = sehr ausschließend, 5 = so inklusiv wie möglich)

103 responses



[BITTE NUR FLINTA*] Wie findest du den FLINTA* Ride? (auch als Konzept, wenn du noch nicht dabei warst) [schreib gerne weitere Details unten]

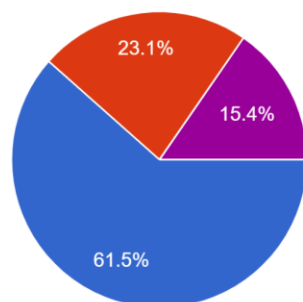
29 responses



- Ich finde es super // I love the idea
- Ich finde die Idee super, aber es gibt zu wenig Events // I like the idea, but ther...
- Ich finde die Idee super, aber die Ums...
- Ich finde es cool, dass es die Option g...
- Ich finde es unnötig, aber habe kein P...
- Ich finde es aktiv schädlich. // I think it'...
- Ich finde es prinzipiell gut, aber habe...
- super, mag auch die Idee von Flinta +...
- Sehr notwendig, grade weil es die Ein...

[BITTE NUR QUEER] Wie findest du den Queer Ride? (auch als Konzept, wenn du noch nicht dabei warst) [schreib gerne weitere Details unten]

13 responses

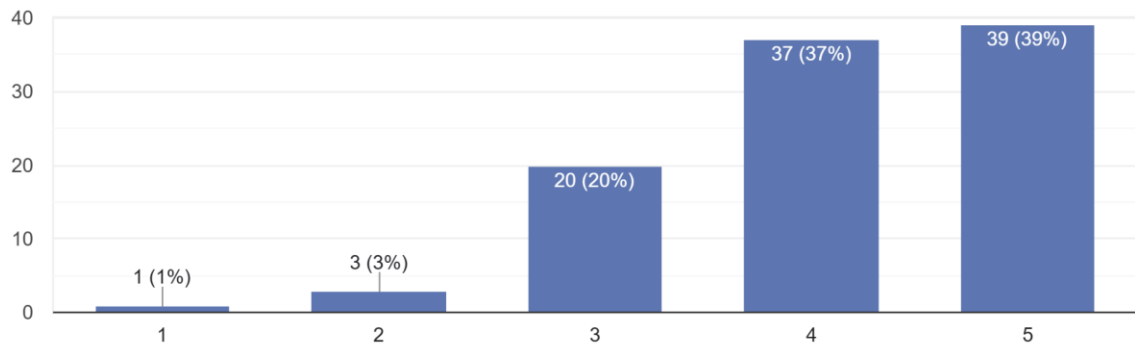


- Ich finde es super // I love the idea
- Ich finde die Idee super, aber es gibt zu wenig Events // I like the idea, but ther...
- Ich finde die Idee super, aber die Umsetzung könnte besser sein // I like...
- Ich finde es cool, dass es die Option gibt, aber habe persönlich keine Intere...
- Ich finde es unnötig, aber habe kein Problem damit. // I think its unnecessa...
- Ich finde es aktiv schädlich. // I think it'...

Politik

Wie sehr findest du, dass die Community als Ganzes im Sinne unseres Selbstverständnisses handelt?

100 responses



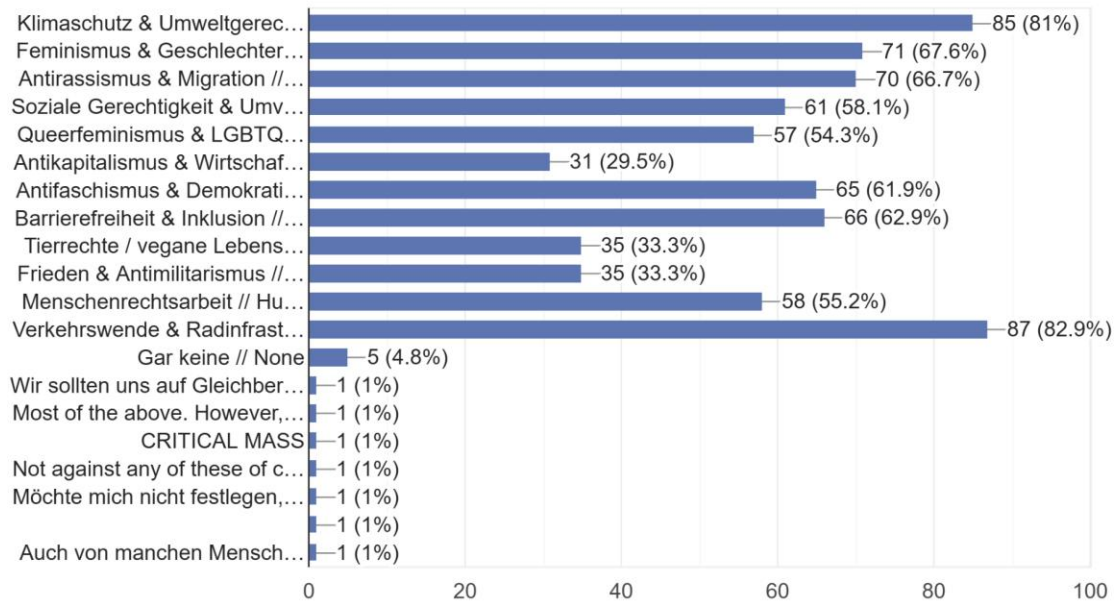
Welche thematische Ausrichtung soll der "General" Chat im Kontext unseres gesellschaftlichen Engagements haben (abgesehen davon, dass Beiträge... in dieser Untergruppe gepostet werden sollten)?

105 responses



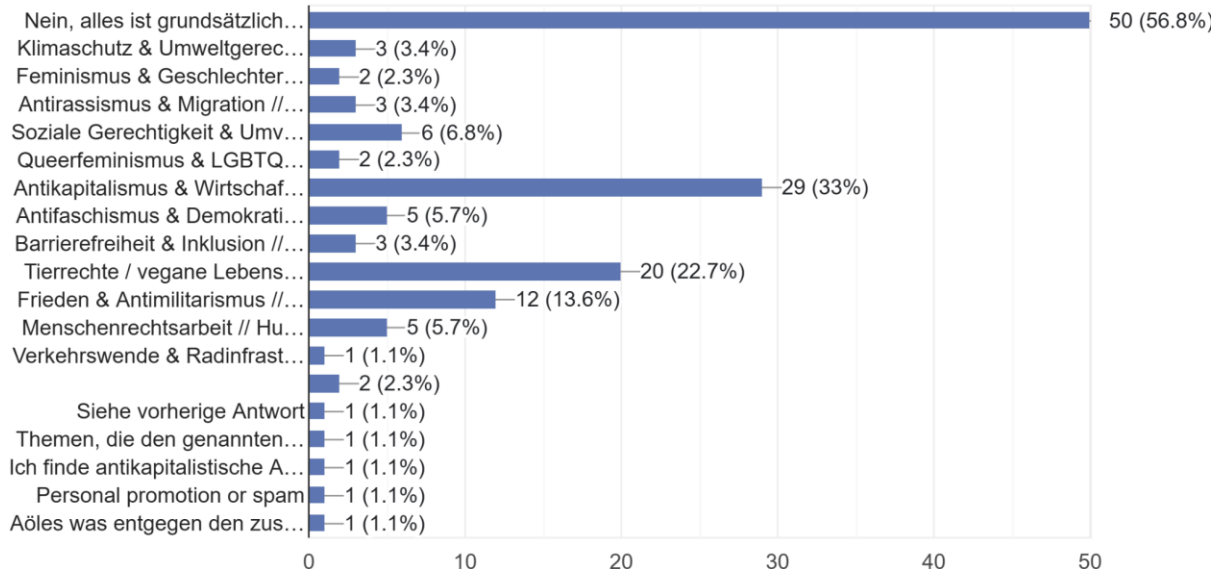
Welche gesellschaftspolitischen Themen findest du unterstützenswert (von der Community)?

105 responses



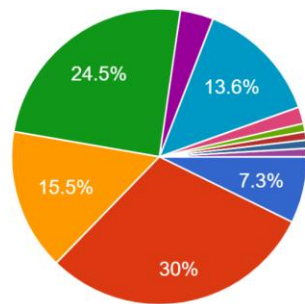
Gibt es Bereichen, in den du Engagement der Community unpassend fändest?

88 responses



Wie stark gesellschaftspolitisch engagiert sollte die Gruppe in Zukunft sein?

110 responses

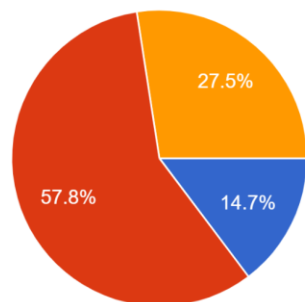


- Ich bin vor Allem wegen des gesellschaftspolitischen Engagements...
- Wir sind eine Rennradgruppe, aber sollten wir auch gesellschaftspolitisch engagiert sein?
- Wir sollten uns engagieren, aber lieber nicht zu stark
- Ich habe kein Problem wenn die Gruppe sich gesellschaftspolitisch engagiert
- Ich finde es ok wenn die Gruppe sich gesellschaftspolitisch engagiert
- Ich bin eigentlich nur zum Rennradfahren in der Gruppe
- Es stört mich, dass die Gruppe gesellschaftspolitisch engagiert ist
- Ich finde die Gruppe sollte eine Plattform sein

1/2

Würdest du der Diversity & Values-Gruppe beitreten und dich auch dann aktiv engagieren, wenn es um die Planung von Demos, Diskussionsrunden oder Lesekreise geht – also nicht direkt um Radsport?

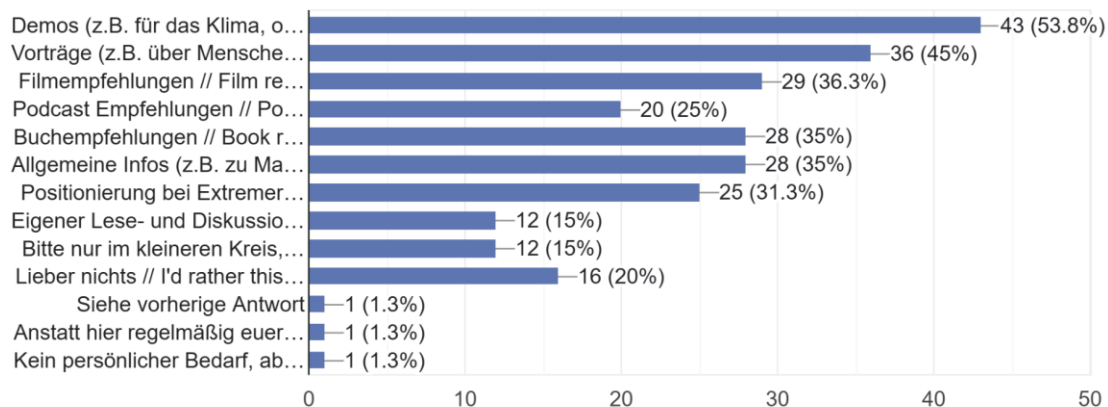
102 responses



- Ja // Yes
- Nein // No
- Mal sehen, ob ich Kapazitäten habe und wie sich das entwickelt // Depends whether I find time and how the group evolves

Welche Themen würdest du dir von der Diversity & Values-Gruppe wünschen, die wir regelmäßig (z. B. monatlich) in unseren Ankündigungen oder auf In...on und Vielfalt in unserer Community zu fördern?

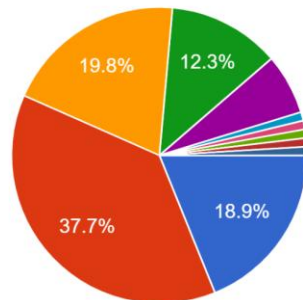
80 responses



Kooperationen

Wenn es sich ergäbe, was für Sponsoren oder Kooperationen sollten wir annehmen?

106 responses

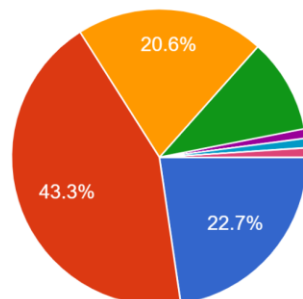


- (Fast) alle Firmen (bis auf Rüstungsun...
- Grundsätzlich alle Firmen, aber erstm...
- Große Firmen sind okay, aber nur we...
- Lieber nur kleinere/lokale Unternehme...
- Nur gemeinnützige Organisationen //...
- ich fände NGOs/ lokale Unternehmen...
- Everybody, as long as we are aligned...
- Finde es sehr schade, dass hier scho...

▲ 1/2 ▼

Wenn wir Geld von Sponsoren oder Kooperationen bekämen, sollten wir es verwenden, um den Merch günstiger zu machen?

97 responses

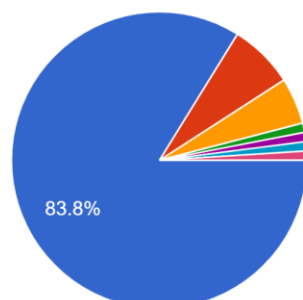


- Ja, dadurch würde es zugänglicher, und wir sollten ihn so günstig wie möglich...
- Ja, aber mögliche soziale Projekte (z.B. eigene Rennräder der Community zu...
- Ja, aber nur über einen Solidaritätsfond für Menschen, die (freiwillig angeben...
- Nein, es ist relativ unwichtig // No, it's...
- Ich hätte sehr ungern Werbung auf m...
- Ja, aber Events sollten im Vordergrun...

Merch

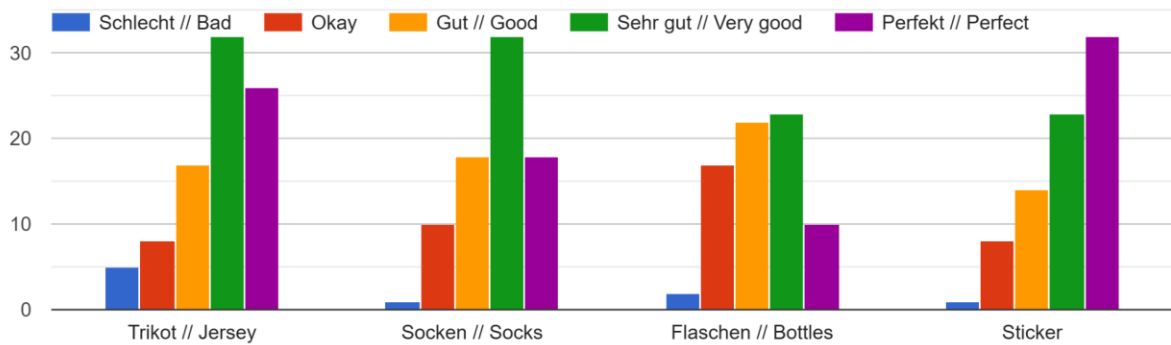
Wenn es günstigeren oder kostenlosen Merch gäbe, für Menschen mit schweren finanziellen Hintergründen, oder die sich es sonst nicht leisten könnten, würdest du diese Option nutzen?

99 responses

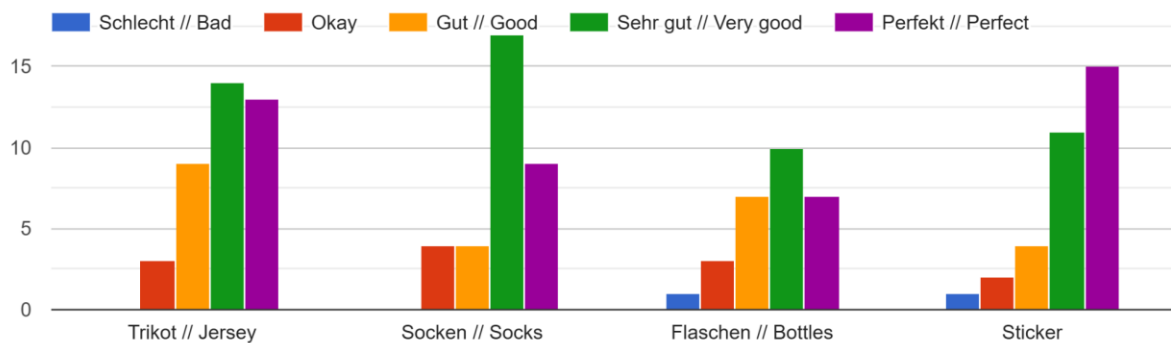


- Ich kann mir es schon leisten // I can already afford it
- Ich bin mir unsicher, ob das mich anspricht, bzw würde mich das nicht...
- Ich könnte mir den Merch nur mit einer Ermäßigung leisten - und ich würde di...
- Ich könnte mir nur Merch holen, wenn...
- Not applicable
- Ich könnte es mir auch leisten mehr z...
- Das Design spricht mich nicht

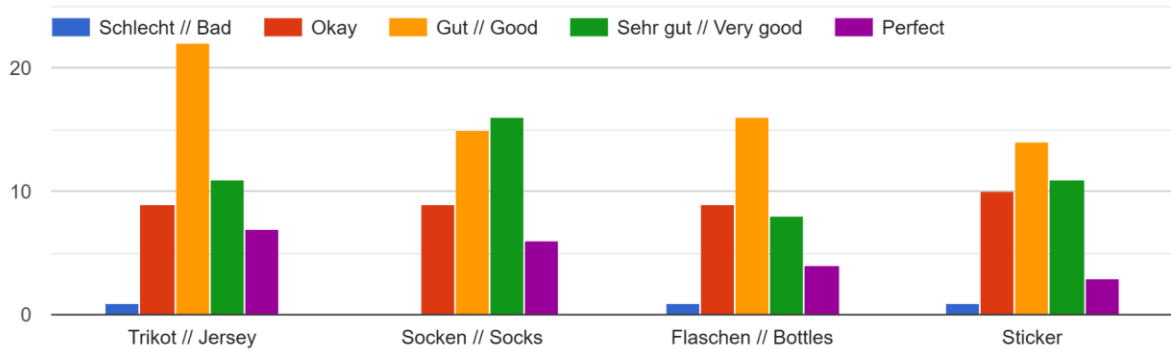
Wie würdest du den Merch bewerten, vom Design her?



Wie würdest du den Merch bewerten, von der Qualität her?

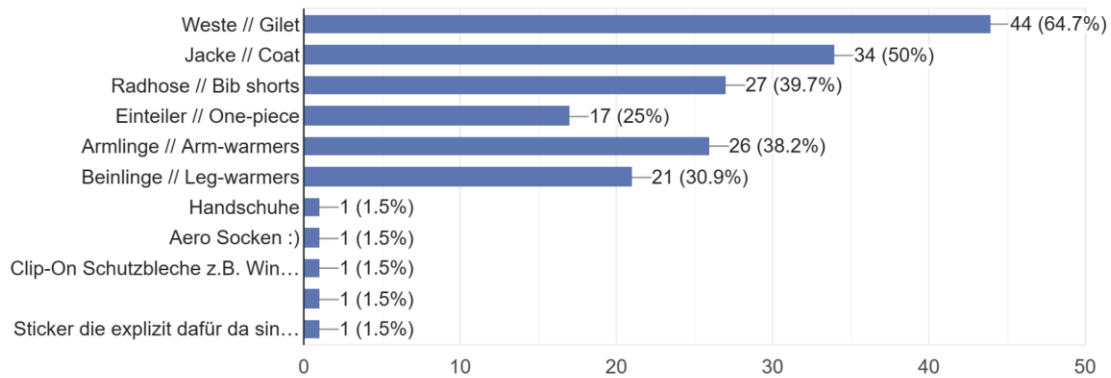


Wie würdest du den Merch bewerten, vom Preis (bzw. PreisLeistungsverhältnis) her?



Was würdest du möglicherweise kaufen? Gibt es sonstige Sachen, die du dir wünschst?

68 responses



Sonstiges

Was hältst du davon, VELOCiraptors "Chapters" in andere Städte oder Länder zu gründen?

92 responses



Wo möchtest du dich aktiv in unserer Community einbringen? Als communitygeführtes Projekt leben wir von der Beteiligung vieler engagierter M...orm der Mitarbeit und jedes neue Gesicht im Team.

46 responses

